Presseinformation
20. Mai 2026

Sommerfrische für das Zuhause mit erwinmueller.de

Mit Lemon Love zieht mediterrane Leichtigkeit in Küche, Schlafzimmer und Wohnbereiche ein

Unter dem Motto „Lemon Love“ bringt erwinmueller.de sommerliche Frische in die eigenen vier Wände. Leuchtende Zitronen, sattes Blattgrün und helle Grundtöne wecken Erinnerungen an Urlaub im Süden, sonnige Terrassen, gedeckte Tafeln im Freien und entspannte Sommertage. Die Heimtextilien im Zitronendesign setzen freundliche Akzente und holen ein Gefühl von Freiheit, Leichtigkeit und mediterraner Lebensfreude nach Hause – vom Essbereich über die Küche bis ins Schlafzimmer.

Sonnige Aussichten im Schlafzimmer

Zitronengelb bringt Licht in den Raum. In Verbindung mit Weiß, Grün und floralen Details entsteht ein Look, der frisch, natürlich und wohnlich wirkt. Die ausgewählten Heimtextilien im „Lemon Love“-Stil zeigen, wie schon einzelne Textilien ein Schlafzimmer verwandeln und ihm eine helle, sommerliche Atmosphäre verleihen.



Die REDBEST Renforcé Wendebettwäsche versprüht mediterranes Flair im Schlafzimmer. Sommerlich-frische Zitronen und Zitrusblüten lassen sich mit der dezent gemusterten Rückseite nach Lust und Laune kombinieren. Der hochwertige Digitaldruck sorgt für beständig leuchtende Farben.
MADE IN GREEN by OEKO-TEX®

.



Einen Hauch von Romantik verbreitet die Erwin Müller Seersucker Bettwäsche mit den Zitronen- und Blüten-Motiven im Aquarell-Stil. Die charakteristische Kreppstruktur des Baumwollgewebes vermittelt ein luftiges Hautgefühl - auch in warmen Sommernächten. MADE IN GREEN by OEKO-TEX®

Auch Nachtwäsche mit Zitronenmotiven greift den leichten, mediterranen Stil auf. Ob Shorty mit Zitronendruck oder Nachthemd im fruchtigen Dessin: Der Look passt zu entspannten Sommerabenden, warmen Nächten und gemütlichen Morgenstunden.



Das Erwin Müller Single-Jersey Damen-Nachthemd zeigt sich mit fröhlichem Allover-Zitronendruck. Die weiche, atmungsaktive Qualität aus 100 % Baumwolle macht es zu einem angenehmen Begleiter für die Nacht und für entspannte Stunden zu Hause.

Dolce Vita für Tisch und Küche

Mit Zitronenmotiven auf Tischwäsche und Küchenaccessoires zieht ein Hauch Dolce Vita in den Alltag ein. Die Dessins erinnern an sonnige Terrassen, frische Limonade und entspannte Stunden mit Familie und Freunden. Das robuste Canvas-Gewebe aus 100 % Baumwolle ist pflegeleicht und überzeugt mit Langlebigkeit. Hochwertiger Digitaldruck sorgt für strahlende Farben.



Die Erwin Müller Tischwäsche im fruchtig-frischen Zitronendessin bringt mediterranes Ambiente in den Essbereich. Aus der Serie sind Tischdecke, Mitteldecke, Tischläufer, Tischsets und Kissenhüllen erhältlich. Besonders stimmig wirkt die Kombination mit unifarbenen Sitzkissen und Accessoires in strahlendem Gelb.



Tischsets aus grünem Filz und Servietten im Zitronendessin setzen leichte, sonnige Akzente. Echte Zitronen oder Deko-Zitronen greifen das Motiv auf und gestalten den gedeckten Tisch noch lebendiger.



Die Erwin Müller Geschirrtücher aus derselben Serie ergänzen den sommerlichen Look in der Küche. Der strapazierfähige Stoff hat eine leicht raue Textur, die sich besonders gut zum Trocknen von Geschirr und zur Aufnahme von Feuchtigkeit eignet. Gleichzeitig sind die Geschirrtücher ein dekorativer Blickfang und führen das Zitronenthema harmonisch weiter.



Das Thema „Zitrone“ lässt sich auch ganz puristisch am Esstisch umsetzen: mit weißem Porzellan, runden Filz-Tischsets in Grün, einer schlichten weißen Tischdecke und Zitronen-Deko auf Tellern und Tisch. Kissen in Weiß und Gelb runden den Look ab und wecken Erinnerungen an Urlaub am Mittelmeer.

Einladend vom ersten Schritt an

Mit „Lemon Love“ beginnt das Sommerfeeling bereits beim Ankommen. Eine Fußmatte im Zitronendesign setzt einen freundlichen Akzent im Eingangsbereich, besonders schön in Kombination mit einem kleinen Zitronenbäumchen. Der Kunstbaum ist kaum von einem echten zu unterscheiden und bringt das ganze Jahr über mediterranes Flair ins Zuhause.



Die Wash + Dry Fußmatte „Le Citron“ verbreitet mediterranes Flair. Sowohl als Küchenteppich wie auch als Schmutzfangmatte ist sie ein attraktiver Blickfang. Die strapazierfähige Matte ist für den Innen- und den geschützten Außenbereich geeignet.



Der detailreich gestaltete künstliche Zitronenbaum überzeugt durch seine naturgetreue Optik mit leuchtend grünen Blättern und realistisch nachgebildeten Zitronen. So sorgt er dauerhaft für ein frisches, südlich inspiriertes Ambiente.

Ob als frischer Akzent auf dem gedeckten Tisch, als sonniger Blickfang in der Küche, als leichte Bettwäsche für warme Nächte oder als freundlicher Willkommensgruß im Eingangsbereich: **„Lemon Love“** zeigt, wie unkompliziert sich sommerliche Leichtigkeit ins Zuhause holen lässt. Die Zitronenmotive verbinden mediterrane Lebensfreude mit alltagstauglichen Heimtextilien und schaffen ein Ambiente, das hell, einladend und wohltuend unbeschwert wirkt. So wird aus wenigen ausgewählten Details ein Wohngefühl wie ein kleiner Urlaub zu Hause.

Erwin Müller Versandhaus GmbH
ASP: Anja Erler / Marketing, Buttstraße 2, D-86647 Buttenwiesen
Telefon: +49-(0)8274 52-180, Telefax: +49-(0)8274 52 80 180
E-Mail: anja.erler@erwinmueller.de, www.erwinmueller.de

Presse-Ansprechpartnerin
Sigrid Hummel, Hummel Public Relations, Oskar-Messter-Str. 33, D-85737 Ismaning
Telefon: +49 (0)89-37 41 65 66
E-Mail: info@hummel-public-relations.de, www.hummel-public-relations.de

---

Firmenprofil

Vom Textilgroßhandel zum Versandhaus für die ganze Familie
Die Erwin Müller Versandhaus GmbH aus Buttenwiesen bei Augsburg wurde 1951 als Textilgroßhandel gegründet und ist bis heute ein Familienunternehmen. Das Unternehmen beschäftigt rund 250 Mitarbeiter und zählt zu den größten Arbeitgebern der Region. 2026 feiert Erwin Müller sein 75-jähriges Bestehen.

Qualitätsmarke Erwin Müller – seit über 25 Jahren
Seit 1996 werden Bettwäsche und Betttücher der Marke Erwin Müller verkauft. Ziel ist erstklassige Qualität und breite Auswahl; das Sortiment wird kontinuierlich erweitert.

Pionier im Onlinehandel
Erwin Müller eröffnete bereits 1997 einen Onlineshop. Seit 2005 ist das Unternehmen in Österreich, seit 2008 in der Schweiz und seit 2009 international online vertreten. Der Shop wurde mehrfach ausgezeichnet (u. a. Deutscher Online-Handels-Award in der Kategorie Wohnen & Einrichten; Deutscher Handelspreis 2022 in der Kategorie Mittelstand).

Neuer Onlineshop seit 2019
2019 wurde der Onlineshop thematisch neu ausgerichtet und bietet Artikel in den Rubriken „Schlafen“, „Wäsche & Homewear“, „Bad“, „Wohnen & Deko“ sowie „Tisch & Küche“. Unter „Themen“ finden sich Welten für Anlässe, Lieblingsthemen sowie Besonderheiten wie Bio- oder Allergiker-Produkte. Unter „Personalisierte Produkte“ wird eine große Auswahl für ganz individuelle Geschenkideen angeboten.